

— SANDRA A MICHAL STOJÍ ZA ZNAČKOU VÍNO & SPOL. A JEJICH PŘÍBĚH JE O TOM, KDYŽ SE VÁŠEŇ PRO VÍNO PROMĚNÍ V ŽIVOTNÍ FILOZOFII I ÚSPĚŠNÝ BYZNYS. V ROZHOVORU POPISUJÍ, JAK SE PODNIKÁNÍ MĚNÍ SPOLU S TRHEM I GENERACEMI, PROČ VÍTĚZÍ OSOBNÍ VZTAHY NAD KOMERCÍ A JAK SE JIM DAŘÍ SKLOUBIT PRACOVNÍ A SOUKROMÝ ŽIVOT.

text DANICA KOVÁŘOVÁ foto ONDŘEJ PÝCHA

Jak se VÍNO & spol. vyvíjelo od založení v roce 2002?

Sandra: Začali jsme nejdříve jako maloobchodníci a vy-
budovali celkem tři poboč-
ky v Praze a i mimo Prahu.

Postupem času jsme ale zjistili, že víno se v ČR prodává hlavně osobně a všude jsme nemohli být, takže jsme se postupně zúžili na jeden obchod a soustředili se hlavně na gastronomii a firemní zákazníky, v čemž nám „pomohl“ také covid.

Jak vám kombinace zkušenosti z financí a zkušenosti z retailu pomohla formovat podnikatelskou strategii?

Michal: Studium a práce ve financích byla výhodou hlavně v tom, že jsme si nestavěli vzdušné zámky. Dali jsme si dlouhý časový horizont k dosažení finanční stability při udržení vysoké kvality a to se teď vyplácí.

Jste rodinná firma – jak to ovlivňuje rozhodování v běžném podnikání, v době krize, při růstu nebo při inovacích?

M: Považujeme za velkou výhodou mít možnost si brát práci domů, někdy honím ženu po bytě s pracovními otázkami. Strategická rozhodnutí tak padají většinou mimo kancelář. Například doma večer u dobré večeře.

Výzkumy EU a světové reporty ukazují, že konzumenti pijí méně červeného, více bílého či růžového, stoupá zájem o udržitelnou produkci. Jak tyto trendy vnímáte?

S: Vnímáme již delší dobu, že se pijí vína spíše s menším obsahem alkoholu. Zájem o udrží-

telnost nijak zvlášť nepociťujeme, ale asi to bude tím, že s nimi pracujeme od začátku, takže nám to přijde přirozené.

Máte různé typy partnerů a klientů – vinaře, gastro podniky, firemní i soukromé zákazníky. Jak s nimi budujete vztahy, které sdílejí hodnoty, nikoli jen komerční transakce?

S: Pravidelně se s nimi vidáme, a to v rámci jejich akcí či je zveme na degustace, takže vztahy udržujeme, což je naprosto klíčové.

Jak se vám daří kombinovat pracovní a soukromý život, když jste manželé, partneři v byznysu a zároveň rodiče?

M: Daří se nám to dobře, vnímáme to jako výhodu. Nepamatujeme se, že jsme byli od byznysu zcela odpojeni, ale pár hodin, třeba během prázdnin na horách, by se našlo. Ale jen do chvíle, než se večer otevře lahev vína. Jsme spolu vlastně 24 hodin denně a naše práce je také naší vášní a koníčkem.

Kdo z vás má tendenci být vizionář, kdo exekutor?

M: Vizionář a exekutor jsem většinou já, ale čím dál tím více je vizionářkou i Sandra. Spíše se navzájem doplňujeme, její nová vize je například doplnění našeho sortimentu nealkoholickými víny, která jsou teď hodně in.

Co je pro vás v současném trhu největší hrozbou? Jsou to ekonomické podmínky, legislativa, změna chování spotřebitelů, konkurence, klimatická změna?

S: V roce 2024 se seběhlo několik věcí, které ovlivnily trh s vínem, nejen u nás: inflace,

omezená spotřeba alkoholu u mladší generace a mnoho negativních zpráv ohledně působení alkoholu na zdraví. Celkově celosvětová spotřeba vína poklesla průměrně o 10 % a to není dobrá zpráva pro celý trh. Tento trend bohužel přetrvává a každý se s tím musí nějak poprat. My se například více zabýváme nealko párováním, což je větší výzva než s klasickými víny, ale má velkou budoucnost.

A co vnímáte naopak čistě pozitivně?

M: Spotřeba vína našla evidentně své dno... I mladá generace zase objevuje víno a vyhledává ho, jen kvalitnější a s větší přidanou hodnotou. Nemáme obavy do budoucna.

Jak zapojujete své děti a mladé lidi obecně do byznysu nebo do vize firmy?

M: Nás začalo víno byznysově zajímat až kolem Kristova věku, takže děti mají ještě čas, ale ukazujeme jim cestu například cestováním do vinařských oblastí a děláme vše pro to, aby si tuto práci také oblíbily a stala se jejich koníčkem. Nejstarší dcera například nyní po studiu pracuje v jednom z top gastropubů v Londýně. Prostřední dcera s námi pracuje na eventech, kde rozlévá víno, a nejmladší zatím rozlévá víno nám doma. **CS**



sandra & michal zazvonilovi